

Ihr Ansprechpartner: Fritz Stütz
Telefon: +49 821 570 8314-0
E-Mail: fritz.stuetz@salenti.de

Ihr Zeichen:
Unser Zeichen:

Datum: 31.10.2025

Pressemitteilung vom 31.10.2025

Medien-Aktion von salenti und Discounter Netto feiert 50.000 Bestellungen von Leseproben

**Die erfolgreiche Zusammenarbeit versorgt Netto-Kunden
seit 2022 mit kostenlosen Zeitungen und Zeitschriften**

Augsburg/Maxhütte-Haidhof, 31.10.2025. Der bekannte Werbeslogan „Dann geh doch zu Netto!“ gilt für die Kunden des Marken-Discounters zwei Mal pro Jahr auch für Lese-stoff. Denn dann bietet Netto eine besondere Aktion an: kostenlose Leseproben von Zei-tungen und Zeitschriften. Die kompletten Angebote stellt der Verlagsdienstleister salenti GmbH bereit. Jetzt gibt es was zu feiern: Stolze 50.000 Leseproben sind so bereits an die Netto-Kunden verschickt worden.

Seit dem Jahr 2022 macht Netto jeweils im April und November mit salenti die erfolgrei-che Medien-Aktion. Anfangs fanden die Käuferinnen und Käufer im Aktionszeitraum von einer Woche jeweils im April und November die Internetadresse, über die sie sich ihre regi-onale Tageszeitung kostenlos bestellen konnten, auf dem Kassenzettel. Sie musste also vorher in einem der 4.200 Netto-Märkte in Deutschland einkaufen. Beworben wurde die Aktion im Netto-Wochenprospekt mit einer Auflage von 23 Millionen Exemplaren. Die Zei-tung kam dann – in der Regel 14 Tage lang – bequem in den heimischen Briefkasten, die Belieferung endete automatisch.

Im Laufe der Zeit entwickelte sich die Aktion weiter. Es kamen Leseproben von Zeitschrif-ten und viele digitale Angebote der regionalen Tageszeitungen dazu. Die Bewerbung läuft jetzt auch über die Netto-App. Kommuniziert wird die Internetadresse [www.netto-on-line.de/medien](http://www.netto-online.de/medien) bereits im Werbeprospekt und nicht mehr nur auf dem Kassenzettel. Die Resonanz ist positiv. Auch von Seiten der anbietenden Verlage. "Sie melden uns zurück,

Seite 1 von 2

dass die Bestellungen über die Netto-Aktion von besonders hoher Qualität sind", freut sich salenti-Geschäftsführer Fritz Stütz.

Über salenti:

Die salenti GmbH bietet seit 2019 Online-Shops und Plattform-Anbietern aller Branchen und Größen innovative und datenschutzkonforme Lösungen für das Checkout-Marketing. Nach dem Motto „happy shopping“ haben Produktanbieter (Verlage, Banken, Weinhändler etc.) die Möglichkeit, über das umfangreiche salenti-Netzwerk Neukunden und Interessenten zu generieren. Neueste Technologie und konzeptionelle Beratung sorgen für Performance-Optimierung und damit beste Ergebnisse. Mehr unter www.salenti.de.