

Ihr Ansprechpartner: Fritz Stütz
Telefon: +49 821 570 8314-0
E-Mail: fritz.stuetz@salenti.de

Ihr Zeichen:
Unser Zeichen:

Datum: 11.08.2021

Pressemitteilung vom 11.08.2021

Conrad Electronic setzt Checkout-Marketing von salenti ein Firmen- und Privatkunden erhalten jetzt Dankeschön-Angebote nach dem Kauf

Augsburg/Hirschau, 09.08.2021. In einem Punkt ticken Privat- und Geschäftskunden gleich: Sie freuen sich über kleine, wertige Aufmerksamkeiten. Conrad Electronic, international führender Distributor für Technik und Elektronik, bietet genau das jetzt seinen Käufern an. Die Technologie und das jeweilige Portfolio an Vorteilsangeboten liefert die salenti GmbH, der einzige Universal-Anbieter für Checkout-Marketing im B2B- und B2C-Bereich.

Passgenaue Dankeschöns für Firmenkunden unterscheiden sich deutlich von denen für die privaten Käufer. Einkäufer finden auf der sogenannten Dankeseite von conrad.de Gratis-Produkte oder Vorteilsangebote für Ihren beruflichen Alltag. – von der Leseprobe einer Fachzeitschrift aus der jeweiligen Branche über Wirtschaftszeitungen bis hin zu Produktproben oder Werbeartikel. Private Endkunden von Conrad freuen sich über Leseproben von beliebten Zeitschriften und regionalen Tageszeitungen, Futterproben für das Haustier oder Gratis-Kreditkarten. Dabei sorgt der Algorithmus von salenti dafür, dass die Vorteilsangebote personalisiert ausgespielt werden und somit für die Kunden stets interessant sind. Besonders für die breite B2B-Zielgruppe von Conrad Electronic ist das eminent wichtig. So finden professionelle Einkäufer und IT-Leiter ebenso wie Ingenieure, Konstrukteure und Produktionsleiter oder Bildungseinrichtungen wertvolle Fachinformationen für ihren Spezialbereich.

„Mit der salenti-Lösung sprechen wir unsere Privat- und unsere Geschäftskunden gleichermaßen an und steigern so die Kundenbindung“, erklärt Diana Germershausen, Expert Marketing Services & Prozesse bei Conrad Electronic SE. „Damit erweitern wir die Customer Journey um einen hochwertigen Touchpoint im Kaufprozess.“ Fritz Stütz, Geschäftsführer der salenti GmbH, ergänzt: „Wir freuen uns sehr, dass wir für Conrad unser gesamtes Potenzial an Technologie und Angebotsportfolio ausspielen können.“

Seite 1 von 2

Über salenti:

Die salenti GmbH bietet seit 2019 Online-Shops und Plattform-Anbietern aller Branchen und Größen innovative und datenschutzkonforme Lösungen für das Checkout-Marketing. Nach dem Motto „happy shopping“ haben Produkthanbieter die Möglichkeit, über das salenti-Netzwerk Neukunden und Interessenten zu generieren. Neueste Technologie und konzeptionelle Beratung sorgen für Performance-Optimierung und damit beste Ergebnisse.

Salenti ist der einzige Universal-Anbieter für Checkout-Marketing im B2B- **und** B2C-Segment. Zum Kundenkreis zählen Plattform-Anbieter und Advertiser aller Branchen und Größen, zum Beispiel buecher.de, Conrad Electronic TECHNIKdirekt, Burda Direct Interactive, Advanzia Bank, audible uvm. Gründer der salenti GmbH mit Sitz in Augsburg sind Fritz Stütz und Daniel Kraft. Stütz hat viele Jahre Erfahrung in der Leadgenerierung und im Online- und Affiliate-Marketing. Er kümmert sich als CEO um Marketing und Vertrieb. Kraft bringt sein umfassendes Digitalisierungs-Know-how als CTO in die salenti GmbH ein. Mehr unter www.salenti.de.